

Änderungen im ITB-Skript

MK2

2. Auflage 2019

ISBN 978-3-86950-446-9

Änderungen der 2. Auflage:

Das Marketing-Skript MK2 wurde komplett neu konzipiert und bearbeitet und steht im engen Kontext mit den Skripten MK1 und MK3. Allen drei Skripten liegt der Malerfachbetrieb Vincent GmbH zugrunde.